

CONHEÇA O NOVO  
CENTAURO-ON NEWS.  
MAIS MODERNO  
E VERSÁTIL,  
PARA VOCÊ.



## LEIA TAMBÉM



2015: Ano de grandes realizações

Pág. 02

Seguro Vida Individual: Tranquilidade para toda a família

Pág. 03

Você em pauta: A história de uma parceria de duas décadas

Pág. 04



## 2015: ANO DE MUITAS CONQUISTAS

> Ricardo Iglesias Teixeira

2015 vem sendo um ano de grandes realizações para a Centauro-ON, talvez o ano mais importante desde a fundação da empresa. Durante este período o trabalho foi voltado, principalmente, para estruturar a equipe e os processos da Centauro-ON, viabilizando assim um crescimento e desenvolvimento estruturado, podendo mostrar para o mercado que é possível inovar e crescer com melhores condições de atendimento e serviços. Nós temos uma filosofia de só colocar no mercado o que foi muito bem estudado, pensado. Esse é um dos nossos diferenciais, e a união com a Ohio National só veio fortalecer essa cultura, pois ela é uma companhia centenária com um nível de organização extraordinário. E isso dá segurança para o mercado, tranquilidade para os parceiros e força para a empresa crescer cada vez mais de forma sustentada.

A Centauro-ON entra no último trimestre do ano com um novo website, moderno e dinâmico. Ele traduz os conceitos da marca e reflete o posicionamento de solidez, ética, responsabilidade e comprometimento da empresa.

Criamos um espaço funcional, com a exposição dos seguros segmentados por área: para você, para sua empresa e para sua entidade. Com isso nós queremos informar, esclarecer, orientar e ainda ouvir, tanto o cliente final quanto o corretor, que é o nosso grande parceiro.

Em 2015 a Centauro-ON investiu muito também na sua equipe comercial e neste setor vem atuando

de forma planejada. Chegamos ao fim do ano com todas as unidades que são foco da companhia em pleno funcionamento e já com profissionais de alta performance a sua frente. A nossa presença física através de nossas filiais próprias está sendo ampliada de forma consciente e planejada. Hoje estamos com atuação em todo o país e as novas unidades da nossa empresa no Rio de Janeiro, São Paulo, Minas Gerais e Porto Alegre.

**"Nós temos uma filosofia de só colocar no mercado o que foi muito bem estudado, pensado. Esse é um dos nossos diferenciais, e a união com a Ohio National só veio fortalecer essa cultura, pois ela é uma companhia centenária com um nível de organização extraordinário".**