

PROXIMIDADE COM O CORRETOR: CENTAURO-ON MARCA PRESENÇA NO 18º CONEC



LEIA TAMBÉM

Bem-vindo ao futuro. Plataforma online da Centauro-ON agiliza vendas

pág. 03

Saiba mais sobre o Vida Inteira. Um produto para quem quer se planejar financeiramente

pág. 06

Na coluna Você em Pauta: a relação da música com o seguro. Um corretor afinado nos palcos e nos negócios

pág. 07



CENTAURO-ON: RUMO AO TOPO

> Ricardo Iglesias Teixeira

O ano de 2018 chegou ao fim e nos deixou uma imensa sensação de missão cumprida. A equipe Centauro-ON trabalhou, ao longo dos últimos 12 meses, para estruturar um novo modelo operacional, para ajustar a Companhia aos desafios do novo mercado que está despontando.

Implantamos inúmeros avanços na área tecnológica, seja para a contratação dos seguros com nossa ferramenta online, seja na gestão de processos e comunicação com parceiros e clientes. A evolução foi fantástica tornando nosso nível de qualidade ainda melhor.

No âmbito de produtos não foram poucos os desafios, todos cumpridos com muita eficiência e alto padrão técnico, mas o grande momento se deu com o lançamento do mais novo produto da linha individual, o Seguro Vida Inteira da Centauro-ON. Ele consolida nosso foco em produtos individuais com uma família, agora completa, e extremamente competitiva e atraente para o mercado.

Muitos desafios estão por vir, mas, o clima vencedor que prevalece na equipe Centauro-ON é algo nunca antes visto na empresa. Estimulados por um ano de intenso amadurecimento e união do grupo, e ainda turbinados por um País com propostas de intensas mudanças positivas para 2019, seja no âmbito político e também nas áreas de negócios, temos certeza que faremos desse ano um momento único na história da Companhia.

Não por acaso estabelecemos metas arrojadas em nossos últimos encontros de planejamento e, inclusive antecipamos para 2019, muitas das ações que seriam

alocadas em anos futuros.

Para este novo momento estamos utilizando um slogan: RUMO AO TOPO, que nos leva a buscar ainda nesse próximo ano as principais conquistas almejadas pelo Projeto Centauro-ON.

Nessa importante etapa “escalamos” nosso brilhante alpinista e palestrante Waldemar Niclevicz para participar da reunião de alinhamento estratégico. Na ocasião ele falou sobre as principais premissas para superar desafios e evitar frustrações: muito planejamento e coragem.

Dentro deste espírito entramos no ano de 2019, com força total e prontos para encarar um mercado desafiador e pujante que esperamos encontrar. Feliz Ano Novo!

“No âmbito de produtos não foram poucos os desafios, todos cumpridos com muita eficiência e alto padrão técnico, mas o grande momento se deu com o lançamento do mais novo produto da linha individual, o Seguro Vida Inteira da Centauro-ON.”

CENTAURO-ON MARCA PRESENÇA NO 18º CONEC

A Centauro-ON marcou presença no 18º CONEC, considerado o maior congresso sobre seguros do Brasil, e um dos maiores da América Latina, realizado em São Paulo. Com um estande moderno, que falava de futuro, a empresa recebeu os corretores. “O nosso futuro já começou. A tecnologia está aí para facilitar a vida de todos. No entanto, ela não pode substituir o relacionamento

pessoal. O CONEC foi uma boa oportunidade para estreitarmos parcerias e fortalecer ainda mais a nossa marca”, fala o Presidente da companhia, Ricardo Iglesias Teixeira.

O Congresso, promovido pelo Sincor-SP, foi realizado pela primeira vez no Transamérica Expo Center e reuniu cerca de 10 mil corretores de seguros, entre os dias 27 e 29 de setembro.



PLATAFORMA DE VENDAS ONLINE: BEM-VINDO AO SEU FUTURO

A tecnologia é uma realidade para mais de 140 milhões de pessoas. Isso significa que ela precisa fazer parte do dia a dia do corretor. A Plataforma de Vendas de Seguros Online da Centauro-ON foi desenvolvida para descomplicar as vendas. Todo o processo é feito de forma digital, com rapidez e segurança, sem a necessidade de papel ou de assinaturas. “Nós disponibilizamos no CONEC três tótems com a Plataforma para que os corretores pudessem interagir e tirar suas dúvidas, e foi um grande sucesso. Queremos que os corretores tenham ferramentas tecnológicas cada vez mais avançadas. Aqui na companhia nós trabalhamos para que os nossos parceiros sejam inseridos no processo digital, que já uma realidade no mercado de seguros”, fala Carlos Rossenmann, Diretor Comercial da empresa.



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO: RUMO AO TOPO

No último dia 06 de novembro, gestores e diretores da Centauro-ON fizeram uma imersão para pensar a companhia nos próximos três anos. A reunião de alinhamento estratégico foi realizada no Nomaa Hotel, um espaço acolhedor e diferenciado, ideal para discutir o momento importante que a empresa está.

O mote que a companhia adotou para 2019 é “rumo ao topo”, e ninguém melhor para inspirar esse momento do que o alpinista brasileiro Waldemar Niclevicz, que já chegou ao topo das maiores montanhas do mundo. Nascido em Foz do Iguaçu, Niclevicz é sinônimo de persistência, determinação, paixão, disciplina, garra e vitória. “Incluimos na reunião de planejamento uma

palestra com o Waldemar em função de todas as conquistas que ele tem, e que só foram possíveis depois de muito planejamento, organização e superação. E assim é o mercado, precisamos de tudo isso no nosso dia a dia”, explica o Vice-Presidente Executivo da empresa, Sidney Pariz.

Entre outras conquistas, Waldemar Niclevicz foi o primeiro brasileiro a escalar o Everest (a maior montanha do mundo), o K2 (considerada a montanha mais difícil de todas) e os Sete Cumes (a maior montanha de cada um dos continentes). Reconhecido mundialmente, e considerado um dos mais importantes alpinistas da atualidade, Niclevicz está sempre em busca de novos desafios.



MIAMI, DO PARAÍSO NATURAL AO PARAÍSO DAS COMPRAS

A Centauro-ON quer mostrar para você uma Miami que poucos conhecem. Lugares inusitados, fora dos roteiros turísticos, uma viagem que será inesquecível.

Está em andamento Prêmio Plus Viagem Miami da Centauro-ON, uma campanha de vendas única. E conquistar um lugar nesse time, que vai conhecer praias paradisíacas e passeios badalados, só depende de você.



CENTAURO-ON PROMOVE EVENTOS REGIONAIS DE CAPACITAÇÃO PARA CORRETORES PARCEIROS

Nos últimos meses a área de Relacionamento e Mercado da Centauro-ON treinou cerca de 400 corretores parceiros de vários estados brasileiros. São reuniões para falar sobre mercado, com foco nos produtos individuais, e destaque para o Seguro Centauro-ON Vida Inteira. “Durante os encontros nós compartilhamos conhecimento e principalmente repassamos argumentos de vendas para fechar bons negócios. Temos excelentes produtos e os parceiros precisam conhecer os diferenciais de cada um para orientar seus clientes na hora de fechar uma venda”, diz Thiago Espindola, Gerente de Relacionamento e Mercado da companhia. Além da apresentação dos temas há um espaço para perguntas e respostas. “Percebemos que essa troca é muito importante para o sucesso dos treinamentos. Queremos que os corretores tirem todas as dúvidas. Quanto mais conhecimento, mais facilidade ele terá para efetivar um negócio”.

Além dos treinamentos realizados na matriz da Centauro-ON, em Curitiba, no último trimestre a empresa promoveu eventos regionais em Maringá, Londrina, São Paulo, Rio de Janeiro e Belo Horizonte.



O **Seguro Centauro-ON Vida Inteira** é ideal para quem busca uma **proteção financeira** e planeja criar uma **reserva em dinheiro**.



DIFERENCIAIS:

Seguro Vitalício
Sem Readequação no Preço
Possibilidade de Resgate

Com o **Seguro Vida Inteira** a linha de Produtos Individuais da Centauro-ON está completa.

UMA PARCERIA QUE É UM SHOW

A parceria da Centauro-ON com a Eckhardt Corretora de Seguros tem cerca de cinco anos e segue afinada. A empresa vem focando nos seguros individuais com base nos treinamentos realizados na Centauro-ON. “A companhia quer sempre o melhor para o corretor. Ela nos oferece suporte técnico, atendimento ágil, treinamentos e ótimos produtos. É uma parceria que tende a se fortalecer cada vez mais”, diz Ailson Martins, sócio-diretor da Eckhardt. Ele destaca ainda outros pontos que considera importantes, como a proximidade e a disponibilidade para a resolução de problemas. “Sempre que surge uma situação nova a Centauro-ON resolve imediatamente. É uma empresa que pensa no corretor e que entrega muito mais do que o esperado”.



Paulo Eckhardt, Paula Eckhardt e Ailson Martins

A Eckhardt é uma corretora integrada ao Programa Quiron, reconhecimento pela sua performance e resultados. “Já fizemos viagens, andamos de kart e jogamos golfe nos eventos da Centauro-ON e em todos percebemos o quanto toda equipe é focada na construção de relacionamentos”. O sucesso da Eckhardt Corretora de Seguros é resultado de uma forte sociedade entre Ailson Martins, Paulo Antonio Eckhardt e Paula Adriana Eckhardt.

AFINADO NOS NEGÓCIOS E NO PALCO



> Ailson Martins e esposa Camila Barbara.

A música e o seguro andam juntos na vida do Ailson Martins. Ele começou a cantar em coral na mesma época em que entrou para o mercado de seguros, em 1997. De lá para cá já fez inúmeros negócios e já se apresentou para grandes plateias. Estudou canto lírico na UFPR e é tenor solista desde 2001. Fez parte do coro que acompanhou Andrea Bocelli na tournée brasileira, em 2009. “A música me trouxe muitas coisas boas, inclusive a disciplina que uso no meu trabalho. Foi no meio musical que conheci minha esposa, que é soprano, a Camila Barbara. A música faz parte da nossa essência”. O corretor tem três filhos Christopher, Heloisa e a Isabella Marlene, de 12 anos, que também canta em coral.



Você também pode participar do nosso jornal.
Envie sua história para:
voceempauta@centauro-on.com.br

VENDEU GANHOU

Em comemoração ao mês do corretor, a Centauro-ON premiou parceiros de várias regiões do País. A campanha Vendeu Ganhou, realizada no mês de outubro, reconheceu os corretores de acordo com a produção, premiando com um jantar exclusivo para duas pessoas e foi um grande sucesso!



MDRT DAY BRAZIL

Os maiores produtores de seguros e serviços financeiros do mundo, participaram do MDRT Day Brasil, realizado em São Paulo, no dia 25 de outubro. A Million Dollar Round Table é uma associação mundial, fundada nos Estados Unidos em 1927, que auxilia corretores de seguros e consultores financeiros a estabelecer as melhores práticas de negócios. A equipe Centauro-ON participou deste evento que trouxe ao nosso mercado grandes nomes internacionais.



PRÊMIO BANDEIRANTE

A Centauro-ON está entre as três melhores Companhias de Seguros no Ramo de Pessoas, na categoria Operacional e Sinistro. O reconhecimento aconteceu durante a XIX Edição do Prêmio Bandeirante. A premiação é uma iniciativa do Sincor-GO e tem como objetivo identificar por meio de pesquisa as melhores empresas seguradoras com atuação no estado de Goiás.



50 ANOS DO SINCOR-MG

A Centauro-ON esteve presente no evento que celebrou os 50 anos do Sincor-MG. O Presidente da empresa, Ricardo Iglesias Teixeira, o Diretor Comercial Carlos Rosenmann e a integrante do Conselho de Administração Ileana Iglesias Teixeira Moura foram parabenizar a Presidente do Sincor-MG, Maria Filomena, bem como a diretoria e toda a categoria dos corretores mineiro.



EXPEDIENTE

PRESIDÊNCIA CENTAURO-ON
Ricardo Iglesias Teixeira

VICE-PRESIDÊNCIA CENTAURO-ON
Sidney Pariz

DIRETORIA COMERCIAL CENTAURO-ON
Carlos Eduardo de Leão Rosenmann

DIRETORIA DE CONTROLES INTERNOS CENTAURO-ON
João Maria Francisco

PRESIDÊNCIA DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO
João Elísio Ferraz de Campos

MEMBROS DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Ana Carolina Ferraz de Campos Bolduan
Carlos Fernando da Costa A. de Paiva Nascimento
David Azzarito

Ileana Iglesias Teixeira Moura
Ramon David Galanes
Ricardo Iglesias Teixeira

REDAÇÃO

JORNALISTA RESPONSÁVEL
Valdireni Alves MTB-2564

MATRIZ

Rua Nilo Cairo, 171 Centro
Curitiba/PR - CEP 80060-050
Fone (41) 3019-0080
Suporte Corretor: (41) 3021-4484 ou 4007-2716 (para capitais)
www.centauro-on.com.br