

CENTAURO-ON INOVA NO CONEC E CRIA UMA ILHA PARA GERAR RELACIONAMENTOS E NEGÓCIOS



LEIA TAMBÉM



Centauro-ON lança
Clube de Vantagens
para clientes, parceiros
e colaboradores

pág. 04

Campanha Performance
Premiada lança Prêmio
Plus.

pág. 04

Programa Quiron
fortalece relacionamentos

pág. 05



SEJAM BEM-VINDOS AO ANO NOVO E AO MUNDO NOVO

> Ricardo Iglesias Teixeira

Um ano novo, 2017, chega cheio de esperança ao povo brasileiro após um período de intensa instabilidade política e econômica vivida em 2016. Nosso mercado de Seguros de Vida demonstrou a devida maturidade e mesmo nos períodos mais críticos de todo o processo não registrou enfraquecimento. Isso evidencia a mudança na visão da população que deixa de entender suas demandas para curto prazo, como o consumo desenfreado, e passa para um foco em projetos de longo prazo e segurança.

Por parte do mercado segurador também houve intensa demonstração da necessidade de atender a esse novo momento trazendo a seus clientes, corretores e segurados, novos produtos e a inserção de tecnologias e suporte para desenvolvimento do mercado.

Em recentes eventos realizados pelo mercado Norte-Americano e da América Latina, como na Conferência Limra-Loma na cidade de Chicago, pudemos observar um único tópico presente em todas as palestras – a tecnologia e seus efeitos no nosso dia a dia do mercado de seguros para os próximos anos.

Na mesma época, em reportagem na revista Veja, Erik Brynjolfsson, renomado professor do MIT deu a entender que as pessoas precisam se conscientizar que as mudanças, como na revolução industrial ao longo dos mais de 50 anos de sua implementação, demoram um pouco para ter efeito direto em nossas vidas mas, quando menos percebemos, já se

tornaram realidade.

Ao que parece estamos em um momento de transição, agora na velocidade da alta tecnologia, em que não poderemos evitar mais a aceitação desse mundo novo que nos espera.

A atual dependência, em todas as faixas de idade, dos equipamentos mobile conectados à rede de dados, trazem para nossa vida uma nova realidade. Isso vem fazendo com que mundo afora a forma de se comunicar e fazer negócio se altere rapidamente, obrigando todos os mercados a se reinventarem permanentemente. Nosso caso é uma ótima exceção, e coincidentemente, no mesmo texto do professor Erik Brynjolfsson citado acima, ele trata a realidade desse novo mundo como dependente de Centauros, termo por ele usado para fazer um paralelo de sucesso aplicado em competições mistas de xadrez, onde foram comparadas as performances de equipes dependentes unicamente de computadores, outras de grandes enxadristas e, finalmente, as vencedoras, para quem ele usou essa denominação e que eram compostas de enxadristas usando computadores. Apesar do mercado de seguro de vida ser plenamente dependente da atividade humana para seu desenvolvimento, a tecnologia certamente irá colaborar em muito pela sua eficiência e competitividade. Está lançado o desafio a quem quiser entrar nessa nova era, entender as reais necessidades do mercado e oferecer soluções rápidas e eficientes.

Sejam bem-vindos ao Ano Novo e ao Mundo Novo!

CENTAURO-ON INOVA NO CONEC COM ESPAÇO EXCLUSIVO

A Centauro-ON teve uma participação de destaque no XVII Conec - Congresso de Corretores de Seguros, realizado em São Paulo, e considerado o maior evento de corretores do mundo.

A companhia inovou e criou no local uma “ilha de tranquilidade” para apresentar aos corretores o momento único que a empresa vem atravessando. “Fizemos um estande fechado e o corretor que está alinhado ao nosso novo projeto recebeu uma credencial para visitar o espaço, que foi decorado com o tema praia. A nossa ideia foi realmente criar uma ilha dentro do evento. Foi um espaço para tratar de negócios e ao mesmo tempo relaxar. A Centauro-ON, que vem reformulando o seu portfólio de produtos, após a joint venture com a Ohio National, está com um projeto que vai revolucionar o mercado de vida individual no Brasil e o Conec foi um excelente local para conversar sobre tudo isso com o corretor. Recebemos no nosso espaço corretores que já fazem parte da carteira da Centauro-ON e os que buscam novos negócios”, explicou o Presidente da companhia, Ricardo Iglesias Teixeira.



CONHEÇA O CENTAURO-ON MAIS, O CLUBE DE VANTAGENS DA CENTAURO-ON



A Centauro-ON quer o melhor para seus clientes e colaboradores e por isso mesmo ela procura estar sempre em dia com as expectativas do mercado. Pensando nisso, a companhia lançou um novo benefício, o **Centauro-ON MAIS**, que é um Clube de Vantagens que conta com diversas empresas dos mais variados ramos, oferecendo descontos e inúmeras ofertas de produtos, serviços e experiências inesquecíveis.

Se você possui Seguro de Vida Individual da Centauro-ON já faz parte do **Centauro-ON MAIS**, e pode desfrutar de muitas promoções que estão à sua disposição. Os Corretores de Seguros parceiros também poderão participar desse Clube de Vantagens, basta atingir alguns critérios preestabelecidos pelo departamento comercial.

“O Clube de Vantagens foi mais uma forma de reconhecer quem trabalha com a nossa empresa, por isso, ele é voltado para colaboradores e clientes. Buscamos parcerias com uma ampla lista de empresas ligadas a produtos e serviços e não vamos parar por aí. O **Centauro-ON MAIS** está apenas começando”, diz Carlos Eduardo Leão Rosenmann, Diretor Comercial da seguradora.

Para acessar o novo benefício você pode usar a sua carteirinha ou se preferir pode baixar o aplicativo Benefícios Corporativos, disponível para Android e IOS. São diversas vantagens e promoções ao alcance das suas mãos.

Em caso de dúvida ligue para 41-3021-4483 ou acesse: www.centauroonmais.com.br

CAMPANHA PERFORMANCE PREMIADA LANÇA PRÊMIO PLUS

A Campanha Performance Premiada Centauro-ON começa 2017 com o lançamento do Prêmio Plus, uma viagem para um resort especial na Praia do Forte, Bahia, com direito a acompanhante, além de ganhar prêmios todos os meses no cartão pré-pago.

O prêmio será entregue no início de 2018. É uma forma da Centauro-ON reconhecer o trabalho daqueles que acreditam em parcerias de valor.

Para saber mais procure seu Gerente Comercial.



PROGRAMA CORRETOR QUIRON FORTALECE RELACIONAMENTOS



Sempre focada em parcerias de valor, a Centauro-ON está lançando o Programa Corretor Quiron: um pacote de vantagens exclusivas para parceiros comprometidos na comercialização de nossos produtos. Para participar, é necessária uma produção mínima mensal, que pode ser ajustada entre seguros coletivos ou individuais.

O corretor comprometido em crescer na Centauro-ON, recebe atendimento especial e também acelera sua pontuação na Campanha Performance Premiada, com prêmios dobrados em produtos cotados pelo simulador. Uma vantagem importante para concorrer ao Prêmio Plus, uma viagem a um resort na Praia do Forte, na Bahia, para os 10 melhores Corretores de 2017. Vale ressaltar que esta campanha é válida para toda a base de corretores do Brasil.

Outro atrativo deste inovador programa de relacionamento é a capacitação exclusiva e periódica do Corretor Quiron, com conteúdos focados em vendas de seguros de vida e também em gestão empreendedora, assuntos indicados por uma pesquisa recente. Além de todas essas vantagens, Corretores que já atingiram considerável volume de negócios, podem ainda integrar a categoria Top Quiron, um seletivo clube que inclusive participa da discussão periódica de assuntos estratégicos da companhia.

Várias outras surpresas ainda foram reservadas ao longo de 2017 pela Centauro-ON, para corretores que decidirem construir o seu futuro em parceria com uma seguradora especialista no que faz, e seletiva com quem faz seus negócios.

A Centauro-ON é uma organização focada na distribuição de nossos produtos através de corretores de seguros e o Programa Quiron é uma atitude estratégica.

As vagas para o Programa Quiron 2017 são limitadas. Procure um Gerente Comercial para informações mais detalhadas sobre o programa.



> Praia do Forte na Bahia.

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO: CONHEÇA MAIS SOBRE O POSICIONAMENTO DA CENTAURO-ON PARA OS PRÓXIMOS ANOS

O Planejamento Estratégico da Centauro-ON para o período 2017-2021 foi discutido num local diferenciado, o Instituto Ermínia Sant’Ana, em Curitiba. A sede, que possui arquitetura clássica e inspiradora, recebeu os gestores da empresa para pensar e discutir o planejamento. “Esse é um processo criativo e principalmente colaborativo. Os gestores já tinham feito uma análise detalhada com suas equipes e levaram para a reunião os projetos e ações para os próximos anos. Todos tiveram a oportunidade de apresentar, defender, argumentar e detalhar o que será feito em cada área estratégica e tudo isso alinhado a Missão, Visão e Valores da Centauro-ON”, explica o Vice-Presidente Executivo da empresa, Sidney Pariz.



> Gestores da Centauro-ON.

Ainda segundo ele as ações e projetos do planejamento foram elaborados com base nos objetivos e premissas estratégicas da Centauro-ON e a partir daí, é que foram detalhados os fatores estratégicos para o quinquênio 2017-2021. “O nosso objetivo é viabilizar de forma coordenada e organizada a implantação de novas iniciativas, produtos e serviços. Vamos trabalhar focados em inovação; reconhecimento e compensação para corretores de seguros, parceiros comerciais e equipes internas; abertura e expansão de canais de distribuição; programas de treinamento; campanhas de marketing; serviços para corretores de seguros e clientes; compliance; e solidez financeira. Vamos buscar sempre o atendimento de alta qualidade para que a Centauro-ON seja cada vez mais reconhecida pelo mercado. As nossas ações nos próximos 5 anos estarão voltadas para o fortalecimento do posicionamento da seguradora como especialista em seguros de pessoas, para isso, vamos promover o lançamento de produtos inovadores no segmento individual e a adequação do nosso portfólio. Estamos otimistas com o futuro do mercado segurador no Brasil”, conclui Sidney.

PLANEJAMENTO ORÇAMENTÁRIO E ESTRATÉGICO DA CENTAURO-ON É APRESENTADO E APROVADO EM MIAMI

Como acontece ao final de cada ano, em dezembro de 2016, Diretores e Conselheiros da Centauro-ON foram para os Estados Unidos participar da reunião do Conselho e de Alinhamento Estratégico. O encontro aconteceu em Fort Lauderdale, Miami, onde fica o Head Office da Ohio National para os negócios na América Latina. Na ocasião, a Centauro-ON apresentou e teve a aprovação do Planejamento Estratégico para os próximos 5 anos e do Plano Orçamentário para 2017. “Nós estamos com todo o nosso Planejamento Estratégico alinhado com os valores e metas da Ohio National para a América Latina. E essa aprovação nos dá a certeza que estamos no caminho certo”, explica Sidney Pariz, Vice-Presidente Executivo da Centauro-ON.

UMA PARCERIA CONSTRUÍDA COM BASE EM AFINIDADES

A parceria da Centauro-ON com a NB Corretora de Seguros foi construída ao longo dos anos com base em afinidades de mercado. “A nossa empresa tem cerca de sete anos de existência e desde o início trabalhamos com a Centauro-ON, no entanto, nos últimos três anos houve uma aproximação muito grande das duas empresas. As parcerias formadas com base na ética profissional trazem resultados positivos para todos os envolvidos”, explica Sérgio Virmond, Diretor Comercial da NB.

Outro ponto de destaque é o investimento que a seguradora faz com relação aos corretores parceiros, conforme conta a Diretora Técnica Maryne Taraska. “O Grupo NB tem plena confiança em trabalhar com a Centauro-ON. Conhecemos os produtos, temos suporte técnico, atendimento diferenciado e acima de tudo somos muito valorizados pela companhia e isso faz toda a diferença”.

Destaque também para os pontos que unem as duas empresas. “A Centauro-ON e o Grupo NB desenvolvem um trabalho pautado na excelência. O mesmo tipo de atendimento que oferecemos para os nossos clientes, tanto no pré quanto no pós-vendas, nós encontramos na Centauro-ON”, conclui o também Diretor Comercial da NB Gustavo Biazetto.

“ATENDIMENTO DIFERENCIADO É NOSSA MARCA REGISTRADA”



› Da esquerda para direita: Gustavo Biazetto, Maryne Taraska e Sérgio Virmond, diretores da NB Corretora.

No caso do produto Vida em Grupo, a NB Corretora buscou um diferencial na hora de atender a família que vai receber o valor do seguro. “A área responsável pela regulação de sinistro, representada por Willa de Souza, conversa pessoalmente com a família do funcionário falecido. Procuramos explicar que a NB e a Centauro-ON fizeram um seguro quando a pessoa entrou na empresa e que agora eles vão receber uma determinada quantia em dinheiro. Normalmente são pessoas muito simples, que nem sabiam da existência do seguro. Temos certeza que o dinheiro não vai diminuir a dor da família, mas ele ajuda a solucionar algumas questões cotidianas. O atendimento olho no olho e uma palavra amiga são muito importantes nesses momentos,” falam os diretores do Grupo NB.



Você também pode participar do nosso jornal.

Envie sua história para:

voceempauta@centauro-on.com.br

17º PRÊMIO BANDEIRANTE

A Centauro-ON esteve presente na entrega do 17º Prêmio Bandeirante, que é realizado anualmente pelo Sincor-GO. “O mercado de Goiás segue em forte expansão e o sindicato vem fazendo um bom trabalho na região, prestando serviços de qualidade e orientando o corretor de seguros para seu desenvolvimento profissional”, destaca Diretor Comercial Carlos Eduardo Leão Rosenmann, que esteve no evento representando a Centauro-ON.



PRÊMIO INCONFIDÊNCIA MINEIRA

O Presidente da Centauro-ON Ricardo Iglesias Teixeira esteve em Minas Gerais, participando da entrega do Prêmio Inconfidência Mineira 2016, promovido pelo Sincor-MG, no dia 10 de novembro. O prêmio é um reconhecimento ao trabalho realizado. Na ocasião, o Deputado Federal Lucas Vergílio recebeu o troféu Personalidade do ano das mãos da Presidente do Sincor-MG Maria Filomena Branquinho. O evento também foi prestigiado com a presença do Presidente da Fenacor- Armando Virgilio dos Santos.



TROFÉU ALVORADA 2016

O Sincor-DF realizou no dia 19 de novembro a XVI edição do Troféu Alvorada, em Brasília. O objetivo é premiar empresas e profissionais do mercado segurador e a Centauro-ON foi a homenageada especial do ano. A Vice-Presidente da companhia, Ana Carolina Ferraz de Campos Bolduan, recebeu o troféu do Presidente do Sincor-DF, Dorival Alves de Sousa.



VISITA À MATRIZ CENTAURO-ON

A Centauro-ON possui uma nova área focada na distribuição de produtos individuais por meio de corretores especializados. E a TGL Corretora, sediada em Belo Horizonte, e liderada pelo seu Presidente Rogério Araújo, veio a Curitiba conhecer este trabalho e também a sede da Centauro-ON. Na ocasião ele foi recebido pela diretoria da seguradora. “Trabalhar com corretores especializados é fundamental para nossa estratégia de longo prazo” destaca Ricardo Iglesias Teixeira, Presidente da Centauro-ON.



EXPEDIENTE

PRESIDÊNCIA CENTAURO-ON
Ricardo Iglesias Teixeira

VICE-PRESIDÊNCIA CENTAURO-ON
Ana Carolina F. de Campos Bolduan

VICE-PRESIDÊNCIA CENTAURO-ON
Sidney Pariz

PRESIDÊNCIA DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO
João Elísio Ferraz de Campos

MEMBROS DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Ana Carolina Ferraz de Campos Bolduan
Christopher Allen Carlson
David Azzarito
Ileana Iglesias Teixeira Moura

Paul Staines
Ramon David Galanes
Ricardo Iglesias Teixeira

REDAÇÃO

JORNALISTA RESPONSÁVEL
Valdirene Alves MTB-2564

MATRIZ

Rua Nilo Cairo, 171 Centro
Curitiba/PR - CEP 80060-050
Fone (41) 3019-0080
www.centauro-on.com.br