

2020 COMEÇOU COM FOCO TOTAL



LEIA TAMBÉM



Os segredos dos
vencedores

pág. 03

Wine Experience:
confira quem foi o
primeiro corretor a
garantir a vaga

pág. 04

E no você em Pauta uma
história inspiradora de
superação e proteção

pág. 07



VAMOS FAZER DE 2020 UM ANO HISTÓRICO PARA NOSSAS EMPRESAS E PARA O MERCADO

> Ricardo Iglesias Teixeira

As comemorações pelo extraordinário ano de 2019, com crescimento de 53% na carteira de produtos individuais, e a nossa consolidação como seguradora “boutique” do setor, pela qualidade de serviços e as modernas ferramentas oferecidas aos parceiros, que ainda estão recentes. No entanto, já começamos 2020 com muitos desafios e metas arrojadas a serem alcançadas. Para que isso se torne realidade é fundamental que estejamos ainda mais próximos de nossos parceiros, com evoluções ainda maiores nos portfólios de produtos, e, acima de tudo criando um ambiente ainda mais eficiente para tornar o dia a dia de todos nós simples e produtivos.

Dentro dessa estratégia já iniciamos o ano com nossas ações de corretores TOP, Gold e Quiron nas quais vivemos momentos que uniram confraternização e reflexão. Agora, seguimos em frente na reta final de nossas campanhas, a Escalada do Sucesso, que têm gerado impacto muito bom para aqueles que acreditaram nesse arrojado modelo de premiação, e é claro, a Wine Experience, que tem atraído a grande maioria dos nossos parceiros para

alcançar esses objetivos, e ter a oportunidade de compartilhar desses momentos especiais que estão sendo preparados de forma tão exclusiva.

Importante ressaltar o excelente resultado obtido pela Ohio National em sua operação Global, também influenciado pela America Latina, sendo o Brasil um dos destaques, mas, fundamentalmente no mercado americano por conta de um maior foco no Seguro de Vida e na ampliação da integração de serviços e tecnologia com seus parceiros estratégicos.

Já no ambiente local temos propostas importantes, e algumas polêmicas diretamente aplicadas ao segmento de seguros pelo nosso órgão regulador. A segmentação das seguradoras, a mudança no modelo de supervisão com uma possível utilização de serviços de registro das operações, e a tão discutida alteração na regra de relacionamento do corretor com a Susep, com a possível chegada de um modelo de autorregulação.

Muito bem, vamos em frente somando nossas energias para fazer deste 2020 um ano histórico para nossas empresas e para o mercado!

CONVEX 2020

27 DE AGOSTO - CURITIBA

PASSAPORTE GARANTIDO PARA UMA EXPERIÊNCIA ÚNICA

A próxima parada dos corretores que trabalham de forma consistente com a Centauro-ON é Mendoza, na Argentina, a terra do sol e do bom vinho. A campanha Wine Experience, Mendoza 2020, está a todo vapor e tem corretor que já está com a viagem garantida. A primeira vaga é do Rodolfo Augusto Lessio, do Grupo Futuro SA. Ele recebeu a surpresa do Gerente Sênior de Relacionamento e Mercado da Centauro-ON, Thiago Espindola, que foi até São Paulo para entregar ao corretor a mala que simboliza a campanha. “Estou muito ansioso por essa viagem. Já estive em vários reconhecimentos da Centauro-ON e sempre somos surpreendidos. Tenho certeza que essa experiência na Argentina será única”, falou o ganhador.

Ele explicou que o Grupo Futuro usa as campanhas da Centauro-ON para balizar os resultados da empresa. “Pelos nossas conquistas sabemos se estamos no caminho certo. Vamos continuar trabalhando de olho nas nossas metas, porque a Centauro-ON nos dá todo o suporte para a produção. O back office da companhia é o melhor do mercado”. Mendoza é referência para quem ama vinho e belas paisagens. São cerca de 130 vinícolas abertas para



visitação e degustação de diversos vinhos produzidos com as melhores uvas da região. “Estamos planejando essa viagem nos mínimos detalhes. Queremos que ela seja uma experiência única para os parceiros que focam nos nossos produtos de maneira consistente. É importante lembrar que na Wine o corretor não concorre com ninguém, basta apenas atingir os objetivos definidos”, concluiu Thiago. Ainda dá tempo de garantir a sua vaga. Para saber mais sobre a Wine Experience acesse: corretor.centauro-on.com.br



**SEGURO ESCOLAR
CENTAURO-ON.
NOTA 10 EM SEGURANÇA
PARA INSTITUIÇÕES
DE ENSINO.**

QUER SABER MAIS SOBRE
ESSE PRODUTO?
ACESSE: CENTAURO-ON.COM.BR

CENTAURO-ON RECONHECE CORRETORES EM GRANDE ESTILO

A Centauro-ON começou o ano com o evento de reconhecimento de corretores Top Quiron Experience, realizado em Caiobá, no litoral do Paraná. A abertura foi na sede Praia Mansa do late Clube, com a tradicional Paella, comandada pelo presidente da companhia, Ricardo Iglesias Teixeira.

“Dedicar um dia diferenciado, preparando um prato especial como a Paella, para as pessoas que tanto nos apoiam na história da Centauro-ON, é um prazer e uma grande realização” comentou Ricardo.

Estiveram presentes mais de 50 convidados de várias regiões do Brasil, diretoria e gestores sênior da Centauro-ON.

O segundo dia de programação teve café da manhã, na sede náutica do late de Caiobá, com vista para a serra do mar e para as belezas naturais da baía de Guaratuba, seguido de passeio de barco, com direito a atividades como mergulhos, passeios de jet ski e muita descontração.

O encerramento foi um almoço, com o cardápio baseado em frutos do mar da região.

“O Programa Quiron tem como objetivo fortalecer o relacionamento com parceiros que focam seus negócios de Vida na Centauro-ON, e com isso desenvolvem conosco um projeto de longo prazo”, concluiu Ricardo.

EVENTO MARCANTE

Os corretores que participaram desse momento especial celebraram a conquista e falaram da experiência marcante no litoral do Paraná.



“Vivemos momentos gratificantes na praia de Caiobá, com destaque para o passeio de barco e a Paella preparada pelo Ricardo. A forma que Centauro-ON trata seus parceiros é muito diferenciada”, explicou Raphael Biazzetto, da NB Corretora, que conquistou o Top Quiron e o Destaque Vida em Grupo.

Quem também esteve no evento foi Rodolfo Augusto Lessio, do Grupo Futuro SA. Além de Top Quiron ele ganhou o Troféu de Destaque Geral. “O evento da Centauro-ON foi impecável e mostrou, mais uma vez, o quanto a companhia valoriza seus parceiros. A conquista do Destaque Geral foi uma surpresa e reforçou a nossa convicção de que precisamos acreditar cada vez mais no modelo de negócios, além de trabalhar com foco e muita paixão.”

CORRETORES GOLD SÃO RECEBIDOS NA CENTAURO-ON EM CLIMA INTERNACIONAL

A cultura e a culinária Argentina marcaram o jantar de reconhecimento dos corretores destaque na categoria Gold Quiron. Eles foram recebidos pela diretoria da seguradora para celebrar os resultados. Ao todo 24 participantes assistiram a apresentação de tango, ouviram uma sommelier explicar o processo de produção dos melhores vinhos e degustaram pratos típicos da Argentina. O ambiente foi todo preparado inspirado na Wine Experience Mendoza 2020, que levará os ganhadores para uma viagem incrível, de 4 dias pela região.

“Somos parceiros da Centauro-ON de longa data e sabemos que a seguradora faz questão dessa



proximidade com o corretor”, diz César Iglesias, da Asil Seguros Iglesias, de Campinas. Ele foi reconhecido como Gold Quiron e Destaque na Categoria Gold. Quem também comemorou a conquista foi o Luca Pirani, da Pirani Corretora, de São Paulo. Ele recebeu o troféu Gold Quiron. “O segredo para conseguir esse destaque é entender o que o cliente quer. Depois que você entende isso a Centauro-ON desenvolve o produto. A proximidade que o Presidente da empresa tem com todos os corretores já demonstra o diferencial da companhia”.

40 PESSOAS PARTICIPAM DO JANTAR DE RECONHECIMENTO DA CATEGORIA QUIRON

O reconhecimento dos destaques da categoria Quiron foi marcado pelo mesmo alto astral dos demais eventos. A celebração foi realizada no Devons Steak House, um dos mais tradicionais pontos de encontro de

personalidades de Curitiba.

O destaque na categoria e também ganhador do troféu Quiron veio de São Paulo para o reconhecimento. Fábio Alves, da Trinsur Corretora falou sobre a importância desse projeto. “É uma forma de valorizar o trabalho e os parceiros nesse processo. A Centauro-ON faz isso com muita qualidade. Esse prêmio é o reconhecimento do engajamento de todo o time da Trinsur Corretora”.

Aponte a câmera do seu celular e assista os conteúdos exclusivos Top Quiron e Gold Quiron





CENTAURO-ON E MV MAGNETO: PARCERIA FORTE PARA PROTEGER PESSOAS

A MV Magneto é uma plataforma inédita para corretores, está no mercado há quatro anos e possui parceria com cerca de 700 profissionais que atuam em todo o território nacional. Formada por três sócios, Fábio Alves, Luis Fernando Saad e João Paulo Bottecchia, todos com ampla experiência e qualificações no MDRT, instituição que congrega 1% dos profissionais de serviços financeiros de excelência no mundo. A MV Magneto sustenta o seu trabalho em educação continuada, com suporte comercial de um back office treinado para atender o corretor com eficácia e apoio de ferramental tecnológico.

“Encontramos na Centauro-ON muita similaridade nos propósitos. É uma companhia que valoriza os parceiros, tem sistema ágil e eficiente, além de proximidade e muita empatia. O Presidente da empresa, corretor de origem, o Ricardo, conhece muito o mercado e vive o dia a dia da seguradora. Esses pontos fazem muita diferença”, explica Fábio Alves, Ceo da MV Magneto. Ainda segundo ele, tanto a Centauro-ON quanto a MV Magneto investem em parcerias de qualidade, sempre visando o que é essencial para a proteção das pessoas. A MV Magneto, que tem sede em São Paulo, atende cerca de 6.500 clientes e tem sob sua gestão R\$ 3.5 bilhões em cobertura.

UMA HISTÓRIA RARA DE SUPERAÇÃO E PROTEÇÃO



> Fábio Alves e família

Você sabe o que é Síndrome Cornélia de Lange (CDLS)? Provavelmente não. Os pais de Maria Eduarda Arantes Alves, a Dudinha, também não sabiam. Logo após o nascimento da primeira filha do casal Fábio Alves e Tatiana Arantes Alves, ela foi diagnosticada com Síndrome Cornélia de Lange, uma doença rara de origem genética. Após o diagnóstico vieram as dúvidas e a falta de informações. O casal precisou viajar para fora do país para entender melhor a doença, seu tratamento e suas implicações. Foi a partir dessas dificuldades que nasceu a Associação Brasileira Síndrome Cornélia de Lange, que tem o Fábio Alves como fundador e presidente, e o objetivo de levar informações para famílias e profissionais de saúde. “A Síndrome provoca uma série de limitações físicas e neurológicas e por isso os portadores têm alto grau de dependência. A Dudinha, que hoje está com 9 anos, não anda, não fala e se alimenta por uma sonda. Com nascimento dela mudei totalmente minha vida profissional, troquei de profissão para ficar mais ao lado da família. Hoje vejo o mundo por um outro ângulo”, conta Fábio. No mercado segurador ele procura mostrar para as pessoas a importância de uma proteção. “Um seguro de vida, em muitas situações, representa a dignidade financeira para as famílias e é isso que me move no meu dia a dia”, enfatiza Fábio. Para saber mais sobre a CDLS acesse: www.cdlsbrasil.org e www.apabb.org.br

2019: ANO EXTREMAMENTE POSITIVO PARA A OHIO NATIONAL

“O ano de 2019 foi importantíssimo para a Ohio National, pois embarcamos em uma nova estratégia e mantivemos nosso histórico de excelentes resultados. Continuamos demonstrando solidez financeira em um dos ambientes externos mais desafiadores da nossa história,”

disse Gary T. “Doc” Huffman, Presidente e CEO da Ohio National, na Reunião do Conselho da companhia.

“Tenho orgulho particularmente da maneira que nossa equipe executou nossa estratégia e como ficou focada nos nossos valores essenciais”.

A Ohio National pagou, em 2019, mais de US\$ 1,2 bilhão em benefícios aos segurados e beneficiários, e ainda efetuou o pagamento dos dividendos para os segurados elegíveis pelo 96º ano consecutivo. Outro ponto de destaque foi a classificação como a 7ª companhia americana no Million Dollar Round Table – MDRT.

Houve também um crescimento na linha de novos parceiros com cerca de 1.500 novos profissionais independentes da área financeira.

“Estamos particularmente orgulhosos de que, em 2019, o nosso destaque de vendas de seguro individual foi a Rebecca Walser, do Walser Capital Group, a primeira mulher a alcançar a posição na Ohio National, em nossa história de 110 anos”, falou Barbara A. Turner, CRCP, Presidente e Diretora de Operações.

As operações da companhia na América Latina continuam crescendo em função da necessidade de proteção existente nesses mercados emergentes.

A proposta de valor da Ohio National está atraindo novos intermediários independentes (profissionais financeiros) no Peru e no Chile e, por meio da joint venture com a Centauro-ON, o modelo de distribuição de corretores especialista vem crescendo cada vez mais no Brasil.



CONFIRA

PALESTRA NA FLÓRIDA

O Presidente da Centauro-ON, Ricardo Iglesias Teixeira, foi um dos palestrantes do Encontro de Lideranças de 2019, promovido pelo CCB da comunidade brasileira da Flórida. O convite foi da Creative Financial Network, um dos mais importantes parceiros da Ohio National nos Estados Unidos e referência no mercado americano. Ricardo compartilhou com os participantes suas experiências e conhecimentos sobre as oportunidades para proteção e investimentos nos dois países na palestra “NAVIGATING YOUR FINANCIAL PLANNING AS A US RESIDENT”.



EXPEDIENTE

PRESIDÊNCIA CENTAURO-ON
Ricardo Iglesias Teixeira

VICE-PRESIDÊNCIA CENTAURO-ON
Sidney Pariz

DIRETORIA DE CONTROLES INTERNOS CENTAURO-ON
João Maria Francisco

PRESIDÊNCIA DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO
João Elisio Ferraz de Campos

MEMBROS DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Ana Carolina Ferraz de Campos Bolduan
Carlos Fernando da Costa A. de Paiva Nascimento
David Azzarito
Ileana Iglesias Teixeira Moura

Ramon David Galanes
Ricardo Iglesias Teixeira
William Charles Price

REDAÇÃO

JORNALISTA RESPONSÁVEL
Valdireni Alves MTB-2564

MATRIZ

Rua Nilo Cairo, 171 Centro
Curitiba/PR - CEP 80060-050
Fone (41) 3019-0080
Suporte Corretor: (41) 3021-4484 ou 4007-2716 (para capitais)
www.centauro-on.com.br

FILIAL SÃO PAULO
Avenida Angelica, 2447 - 15º andar - Cj 154
São Paulo/SP - CEP 01227-200
Fone (11) 3237-2146