



LEIA TAMBÉM

O Seguro Escolar da Centauro-ON está ainda melhor. Saiba por quê.
pág. 03

CONvex 2019: evento exclusivo para um grupo que faz a diferença no mercado
pág. 04

No você em pauta: Um bate-papo com Rogério Araújo, da TGL Consultoria de Seguros
pág. 07



MISSÃO CUMPRIDA EM 2019 E JÁ TEMOS DESAFIO PARA 2020

> Ricardo Iglesias Teixeira

RUMO AO TOPO é um lema que foi incorporado por toda a equipe Centauro-ON neste ano que está terminando, e que se estendeu a todos os parceiros, principalmente para os participantes do projeto Programa Corretor Quiron. O ápice foi no CONvex 2019, evento focado no intercâmbio de conhecimentos entre profissionais de destaque do Brasil e do exterior, que mostrou aos corretores que buscam ampliar o seu sucesso na área de vida a importância do investimento nas suas carreiras. Nesse mesmo evento, a Centauro-ON aproveitou para, em sua trajetória ao TOPO, lançar inovações em produtos, serviços e ferramentas que a posicionam de forma diferenciada no mercado em que opera. Some-se isto ao lançamento de uma nova campanha que não busca oferecer aos parceiros uma simples

viagem, mas sim uma experiência única buscando compartilhar, em uma região de beleza diferenciada, mais conhecimento, só que desta vez na arte e paixão pelo vinho. Assim nasceu a Wine Experience Centauro-ON. E, dessa forma chegamos ao final de 2019 com missão cumprida, crescimento de mais de 50% nas linhas de produtos individuais e com negócios muito bem posicionados no segmento empresarial e escolar. Entretanto, como o nosso TOPO é sempre o mais alto de todos, já demos a largada para mais um desafio que será o SUPERANDO METAS de 2020. Estabelecemos objetivos muito arrojados para este próximo ano e estamos firmes e decididos para alcançar nossos limites.

Um ótimo 2020 a todos!



CONQUISTE ATÉ R\$ 50 MIL EM COMISSÕES EXTRAS

NA ESCALADA "RUMO AO TOPO" A CENTAURO-ON VAI TE DAR O OXIGÊNIO EXTRA.

A Escalada do Sucesso é uma campanha moderna e inteligente na qual os corretores podem ganhar até R\$ 50 mil em comissões adicionais, é dinheiro na mão para você fazer o que quiser. Fale hoje mesmo com o nosso time comercial através do 41. 3019-0080

SEGURO ESCOLAR ESTÁ AINDA MELHOR, COM REDE AMPLIADA E UNIDADE ESPECIALIZADA

O que já era bom, ficou ainda melhor. Um dos produtos mais tradicionais da Centauro-ON e com ótima aceitação no mercado, ganhou um reforço na rede credenciada, e também uma Unidade Especializada, para apoiar os corretores que trabalham com esse produto.

São mais de 600 novos credenciamentos de hospitais e clínicas nos estados de São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Goiás, Santa Catarina, Distrito Federal e Paraná. “O Seguro Escolar é uma proteção para alunos, professores, funcionários dirigentes e sócios da instituição. Ele garante proteção para qualquer acidente que possa ocorrer no trajeto até a escola ou dentro do estabelecimento. E com essa rede ampliada, o atendimento ficou ainda mais ágil, fácil e de qualidade”, afirma Regina Hoinatski, Gerente Sênior de Produtos da seguradora.

Já a Unidade Especializada no Seguro Escolar foi criada para oferecer ao corretor que trabalha com este produto o atendimento de um especialista com possibilidade de assessoramento em visitas, treinamentos exclusivos e materiais de apoio.

“Queremos que o nosso parceiro tenha todo o tipo de facilidade para trabalhar com o Seguro Escolar, que já possui cotação on-line, fácil contratação, baixa demanda operacional e um mercado amplo, com muitas oportunidades”, conclui Hoinatski.



> PRINCIPAIS PRODUTOS **CENTAURO-ON**:



Vida **Individual**



Vida **Inteira**



Vida **Temporário**



Escolar



Dotal Misto



Simplificado Online



Capital Global



Empresarial

CONVEX 2019 - UM EVENTO QUE JÁ ENTROU PARA A HISTÓRIA

O CONVEX 2019 foi pensado para ser diferente do que o mercado está habituado. Para isso, a equipe da Centauro-ON preparou lançamento de produtos, apresentou novidades e trouxe a experiência de corretores de sucesso para o palco principal. O objetivo foi apresentar cases inspiradores e entregar aos participantes informações úteis para o dia a dia de cada um. E o evento foi um grande sucesso. Um seleto grupo teve a oportunidade de se atualizar, conhecer mais sobre a Centauro-ON, acompanhar palestras inspiradoras e trocar muitas informações.

“Trabalhamos com o que há mais valioso: a vida. Proteger e zelar pela segurança de outras pessoas exige um elevado grau de especialização. Nossos corretores parceiros precisam de soluções dinâmicas e muito conhecimento para a realização de um trabalho cada vez mais especializado e profissional. E a Centauro-ON vem contribuindo com essa formação”, explica o Presidente da companhia, **Ricardo Iglesias Teixeira**.

Ainda segundo ele, desde que Centauro fez a joint venture com a norte-americana Ohio National, empresa sólida e reconhecida mundialmente, foi desenvolvido um projeto para trazer ao mercado inovação e muita informação e o CONVEX 2019 marcou a apresentação de uma linha completa de produtos, benefícios, serviços e ferramentas para corretores que atuam com a Centauro-ON.

Para **Sidney Pariz**, Vice-Presidente executivo da companhia, o momento foi de trazer conceitos diferenciados para os participantes. “Nós tínhamos o desejo de um evento incomum, que trouxesse histórias de sucesso como a dos profissionais que estavam aqui, por meio do seu trabalho com seguro de pessoas”, declarou.

Na prática, o CONVEX contou com uma seleção de profissionais que transmitiram ao público inspirações e ideias para a profissão.

O painel “A experiência de Corretores de Sucesso



› Sidney Pariz, Ricardo Teixeira e David Azzarito



› Alessandra Monteiro



› Da esquerda para direita: Sidney Pariz, Rogério Araújo, David Azzarito, Ilan Golía, João Paulo Bottecchia e Ricardo Teixeira



› Ricardo Teixeira, Gil Cohen e David Azzarito

no Mercado de Seguros” levou para o palco os cases de **João Paulo Bottecchia**, Sócio-Administrador da MV Magneto e membro de honra do MDRT, **Rogério Araújo**, Sócio-Fundador da TGL Consultoria e **Ilan Kajan Golia**, Diretor da Alper Seguros.

“Fiquei honrado de poder trazer um pouco da minha experiência a esse grupo de corretores”, disse João Paulo Bottecchia.

O evento contou ainda com grandes nomes do mercado nacional e internacional, como **Gil Cohen**, CEO da Creative Financial Network, um dos maiores corretores parceiros da Ohio National nos Estados Unidos e de **David Azzarito**, Vice-Presidente para a América Latina da Ohio National.

OUTROS DESTAQUES DO CONVEX 2019

Todo o contexto do evento, que reuniu em torno de 130 participantes de várias regiões do Brasil, foi pensado para contribuir com o crescimento profissional dos corretores.

Além da programação técnica, convidados muito especiais contribuíram com o sucesso do encontro. O Coach de corretores de seguros, **Bruno Felizardo**, falou sobre “Mudança de Mentalidade para o Dobro de Resultado” e **Alessandra Monteiro**, Diretora de Risco de Vida no IRB Brasil RE apresentou o tema “A Importância do Resseguro para a Indústria do Seguro de Vida”. Teve ainda palestra com **Gustavo Ziller**, considerado referência em inovação, criador e protagonista do Programa 7CUMES do Canal OFF e **Gil Cohen**, que trouxe o “Case de Sucesso no Mercado de Seguros Norte Americano”.

“A mensagem do evento é que precisamos nos engajar e ter atitude para desenvolver nossa musculatura do conhecimento para oferecer melhor atendimento para nossos clientes. A Centauro-ON está deixando uma marca muito importante no Brasil”, afirmou **Caio Henrique Cunha**, fundador da Rumo Consultório Financeiro, que também foi um dos palestrantes, junto a seu sócio **Guilherme Ferreira**.



› Gustavo Ziller



› Guilherme Ferreira



› Caio Henrique Cunha

Aponte a câmera do seu celular e veja como foi o CONVEX 2019



CONHEÇA GUSTAVO ZILLER, UM DOS PALESTRANTES DO CONVEX 2019



De um apagão súbito no trânsito em 2012, Gustavo Ziller deu um "looping" de 180 graus na vida e se tornou um dos mais ousados empreendedores brasileiros do século XXI. Empresário, escritor, apresentador, montanhista e palestrante, Ziller é referência em inovação no Brasil. Ele foi um dos palestrantes no CONVEX 2019 e impactou os presentes com informações extremamente motivadoras. Em suas apresentações, esse mineiro, pai de 3 filhos, fala de coisas simples, mas que ganham um significado diferente quando abordadas por ele. Gustavo Ziller é um inspirador de pessoas. Confira abaixo um trecho, de um dos muitos textos inspiradores de Ziller.

O QUE APRENDI ESCALANDO MONTANHAS (ATÉ AGORA)?

PRIORIDADES X PRIORIDADE

Dois pontos importantes sobre prioridade. Primeiro que esse substantivo é muito diferente de "foco". E eu gosto de confundir prioridade e foco. O primeiro pode ser definido por "a próxima tarefa a ser feita para

que seu objetivo fique cada vez mais próximo". E, cá entre nós, não há prioridade no plural, não deveria haver "as próximas tarefas", e isso chega a soar óbvio quando colocamos em perspectiva. Na escalada ao Monte Elbrus, o maior da Europa com 5.642 metros, prioridade sem "s" foi a ordem do dia. Porque o Elbrus é uma montanha "rápida", quando o tempo permite. Você não monta acampamentos, não carrega barraca e sua ascensão parece básica. Mas se você não conquistar o dia a dia na montanha, até a possibilidade de ataque ao cume, nada feito.

Por isso, nessa escalada não usamos a frase "temos muitas prioridades hoje". A prioridade era única, unitária. E a sensação de completar uma prioridade é redentora. Desde então, todos os dias quando acordo, repito comigo a palavra prioridade, sem o "s". Qual a minha prioridade agora? Levar as meninas na escola. E agora? Treinar. E agora? Escrever este texto. E assim sigo. Isso diminui minha ansiedade e me coloca na trilha do que realmente importa. No montanhismo, não há "prioridades", e aprendi que na vida também não.

A ARTE DA GUERRA (NO MUNDO DOS SEGUROS)



COMO A TRAJETÓRIA NO EXÉRCITO ISRAELENSE AJUDOU GIL COHEN A SE TORNAR UM DOS MAIS BEM SUCEDIDOS CORRETORES DE SEGUROS NORTE-AMERICANO.

Trabalhar com vendas não é uma tarefa fácil. Em um mundo conectado e com diversas opções de serviços, há quem diga que o mercado está “em guerra”.

Para Gil Cohen, corretor de seguros norte-americano, este tipo de confronto já beirou o literal em sua vida: ex-combatente da força aérea de Israel, hoje é sócio fundador da Creative Financial Network, uma das mais premiadas corretoras do mercado de seguros norte-americano.

Recentemente, Cohen esteve no Brasil a convite da Centauro-ON, para participar do CONvex 2019. Confira abaixo o bate-papo com o corretor:

Você veio ao Brasil para participar do CONvex. Como foi a experiência?

Achei o evento uma das mais memoráveis experiências da minha vida. Os corretores que participaram e palestraram estão, sem dúvidas, entre as pessoas mais

talentosas e motivadas que já encontrei. Foi fantástico ver o nível de entusiasmo e perspectiva dos grupos que estão transformando o mercado de seguros no Brasil e as oportunidades futuras no setor.

Falando na Ohio National, qual a importância da parceria com ela?

A Ohio National é parte integrante de nossa proposta de valor. A estrutura da companhia nos permite permanecer independentes e fornecer uma consultoria completa ao cliente, além de acesso aos vários serviços de apoio ao corretor no desenvolvimento comercial e atendimento ao cliente.

Você esteve no exército de Israel por um longo tempo. O que você aprendeu durante esse período que conseguiu aplicar em sua carreira?

Há tantas coisas para listar. A primeira: “falhar não é uma opção”. Em segundo lugar “inspire o que você espera”. E a coisa mais importante é decolar como um avião, ou seja, aceleração máxima é o único caminho a percorrer!

CENTAURO-ON REALIZA EVENTO EXCLUSIVO PARA CORRETORES TOP QUIRON



David Azzarito, Gil Cohen, João Elísio Ferraz de Campos e Ricardo Teixeira

A Centauro-ON é uma empresa que tem em sua história a valorização dos corretores parceiros. A companhia está sempre surpreendendo os profissionais comprometidos em comercializar os produtos da seguradora.

Um exemplo foi o coquetel Top Quiron, realizado num clima de muito companheirismo e alto astral, na residência do Presidente, Ricardo Iglesias Teixeira. Cerca de 60 participantes, entre corretores e colaboradores, foram recebidos pela diretoria da



Corretores Top Quiron

Centauro-ON para celebrar os resultados obtidos. Estavam recepcionando os convidados Sidney Pariz, David Azzarito, Ileana Iglesias Teixeira Moura, João Maria Francisco, Maria Carmen Iglesias Teixeira e João Elísio Ferraz de Campos, Presidente do Conselho. “Foi um momento de confraternização e fortalecimento do relacionamento com nossos parceiros. Acreditamos muito na força do reconhecimento e nessa proximidade que temos com os corretores”, afirmou Ricardo.

CENTAURO-ON FORTALECE SUAS ESTRATÉGIAS PARA OS PRÓXIMOS ANOS



Especializada no que há de mais valioso, a vida, a seguradora Centauro-ON deu seu kickoff para planejar as ações dos próximos anos. Afinal, proteger e zelar pela tranquilidade de outras pessoas exige um grau elevado de especialização, que requer soluções dinâmicas, bem estruturadas e, acima de tudo, um trabalho em equipe que preze pela transparência e agilidade. O evento contou com a participação do Professor Celso Ienaga, profissional de consultoria financeira com mais de 30 anos de experiência.

**PRÓXIMA
PARADA:
BONS
VINHOS!**


Wine
EXPERIENCE



MENDOZA 2020
CENTAURO-ON

O quanto você conhece de vinhos? E o que acha de aumentar ainda mais esse conhecimento em uma experiência única?

A Centauro-ON te leva para conhecer Mendoza, na Argentina, que há 30 anos entrou no radar dos apaixonados por vinho e dos que não abrem mão de paisagens de tirar o fôlego.

Com 130 vinícolas abertas à visitação,   possível degustar de forma única diversos vinhos produzidos com as uvas da região.

Quer fazer essa viagem conosco em 2020?

Acesse **CORRETOR.CENTAURO-ON.COM.BR**
para conferir como participar.

SEGURO VIDA TEMPORÁRIO É DESTAQUE NO CONVEX 2019



Entre as muitas novidades apresentadas ao mercado durante o CONvex 2019 está o Seguro Vida Temporário Centauro-ON (Term Life). Ele vem reforçar ainda mais a linha de produtos da companhia e atende às necessidades de mercado.

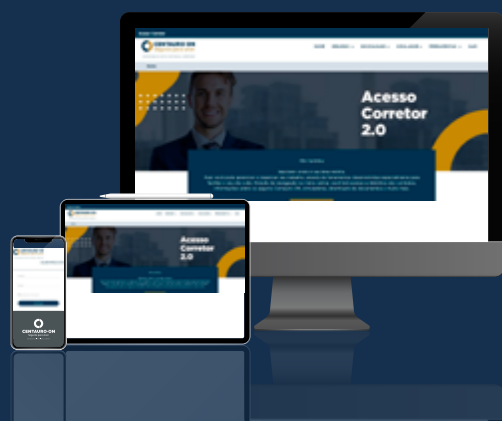
“O Vida Temporário, como o próprio nome diz, é um produto feito sob medida para dar proteção financeira ao cliente durante um determinado período. O cliente paga somente pelo tempo que precisa e o valor não sofre reajuste por faixa etária”, conta Thiago Espindola, Gerente Sênior de

Relacionamento e Mercado da seguradora.

Para quais situações o produto é indicado? Para cobertura de necessidade temporária, como por exemplo o pagamento da faculdade de um filho, a realização de um projeto ou mesmo a manutenção da renda familiar.

Além de escolher o período da vigência, o cliente pode ainda contar com a cobertura adicional de Risco Cirúrgico, que agora está disponível para todos os produtos individuais da Centauro-ON.

CENTAURO-ON LANÇA PLATAFORMA QUE FACILITA A CONTRATAÇÃO DE SEGURO DE VIDA



Para simplificar ainda mais o dia a dia, tanto de corretores como também dos clientes, a Centauro-ON desenvolveu um novo modelo digital para contratação de seguro. A plataforma Acesso Corretor 2.0 dispensa a necessidade do uso de papel, uma vez que o processo é feito por meio de assinatura eletrônica e inteligência artificial.

A nova plataforma abrange todos os seguros individuais, com uma ampla variedade de opções com valores mais flexíveis, que vão de R\$ 50 mil a R\$ 5 milhões. O cliente pode escolher entre os seguros Vida Temporário, Vida Inteira, Dotal Misto e o Vida Individual com destaque para as coberturas de Doenças Graves e Risco Cirúrgico.

“PARA TRABALHAR COM SEGUROS É PRECISO GOSTAR DE GENTE”

Conversar com o Rogério Araújo, sócio-diretor da TGL Consultoria de Seguros é ampliar os horizontes sobre o mercado. Profundo conhecedor da área em que atua há 15 anos, ele não tem dúvida quando perguntado sobre o que considera mais importante na área: entender o cliente e gostar de gente.

“No momento em que vivemos, tanto o corretor precisa entender seus clientes, quanto as companhias precisam entender os corretores. E a Centauro-ON tem essa característica: ela entende de gente. Não tenho dúvidas que a companhia, num curto espaço de tempo será uma das principais no ramo de vida. A empresa, com o *know-how* da Ohio National vem trazendo inovação, tecnologia e produtos sem perder a proximidade com as pessoas”, fala Araújo.

Outro ponto que o executivo aborda com muito conhecimento é a importância dos treinamentos para quem quer se manter no mercado. “A cultura do treinamento ainda é nova no nosso meio. O corretor deve estar preparado para atender diferentes perfis, do balconista de um comércio, que está preocupado com a escola dos filhos até o grande empresário, que já está pensando em sua sucessão. Ele precisa ter muito conhecimento técnico e postura profissional. Eu fico feliz quando vejo a Centauro-ON contribuindo com mercado, disponibilizando informações e treinamentos diferenciados para seus parceiros”, destaca. A TGL Consultoria trabalha focada na venda consultiva. “Estamos no mercado desde 2004. Temos tradição em Minas Gerais e atuamos em São Paulo e no Sul por meio de parcerias. Independente do local é preciso prospectar e reter o cliente e isso só é possível quando conhecemos suas reais necessidades”.

PROJETO SOCIAL ATENDE 200 CRIANÇAS E ADOLESCENTES



› Rogério Araújo

Há 10 anos a história se repete. Sábado é dia de jogar futebol. E tudo começou sem nenhum planejamento. Rogério Araújo conta que estava passando numa região carente de Ribeirão das Neves, quando viu um grupo de crianças que poderia, facilmente, se transformar num alvo para o tráfico de drogas, tão comum na região. Como é pai de um jogador profissional de futebol pensou que o esporte poderia ajudar aqueles meninos e meninas que estavam em situação vulnerável. Marcou para o próximo sábado uma pelada. Alugou um campinho, levou lanche, bola, camisetas e fez a alegria da garotada. E não parou mais. Assim nasceu o Idap – Instituto de Desenvolvimento da Pessoa Humana de Ribeirão das Neves, que hoje atende cerca de 200 crianças e adolescentes, de 5 a 19 anos. “O projeto social e minha família são as fontes de energia para o meu trabalho no mercado segurador”, conclui.

21º CONGRESSO BRASILEIRO DOS CORRETORES DE SEGUROS

A paradisíaca Costa do Sauípe, na Bahia, foi o local escolhido para a sede do 21º Congresso Brasileiro dos Corretores de Seguros, o 5º Congresso Brasileiro de Saúde Suplementar e a 20ª Exposeg, Feira de Negócios. O Presidente da Centauro-ON, Ricardo Iglesias Teixeira, foi um dos participantes do painel Seguro de Pessoas & Benefícios, um bate-papo de profissionais experientes para corretores interessados em ingressar nesse segmento.



FESTA DE FINAL DE ANO CENTAURO-ON

Unimos todo o nosso time para, ao som de muito Rock 'n Roll e boas risadas, celebrarmos 2019, o ano que entrou para a história da Centauro-ON. No palco nosso CEO Ricardo Teixeira seguido pelo nosso Vice-Presidente Sidney Pariz e o Diretor João Maria Francisco destacaram o papel fundamental de cada colaborador nas conquistas deste ano e aproveitaram para lançar os desafios de 2020.



CENTAURO-ON PARTICIPA DE EVENTOS



Thiago Espindola participou do Congresso Planejar 2019, o principal fórum para profissionais que atuam com planejamento financeiro pessoal e familiar.



Ricardo Teixeira participou do Circuito de Palestras promovido pelo Sincor-PR nas regiões de Cascavel, Maringá e Londrina.



Ricardo Teixeira, participou da Conferência Latino-Americana 2019 de LIMRA e LOMA, na Argentina.



Centauro-ON prestigia o evento de premiação do Grupo Dario & Porto, um novo parceiro da companhia.

EXPEDIENTE

PRESIDÊNCIA CENTAURO-ON
Ricardo Iglesias Teixeira

VICE-PRESIDÊNCIA CENTAURO-ON
Sidney Pariz

DIRETORIA DE CONTROLES INTERNOS CENTAURO-ON
João Maria Francisco

PRESIDÊNCIA DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO
João Elísio Ferraz de Campos

MEMBROS DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Ana Carolina Ferraz de Campos Bolduan
Carlos Fernando da Costa A. de Paiva Nascimento
David Azzarito
Ileana Iglesias Teixeira Moura

Ramon David Galanes
Ricardo Iglesias Teixeira
William Charles Price

REDAÇÃO

JORNALISTA RESPONSÁVEL
Valdireni Alves MTB-2564

MATRIZ

Rua Nilo Cairo, 171 Centro
Curitiba/PR - CEP 80060-050
Fone (41) 3019-0080
Suporte Corretor: (41) 3021-4484 ou 4007-2716 (para capitais)
www.centauro-on.com.br