

CAMPANHA PERFORMANCE PREMIADA: PRÊMIO PLUS 2017 E NOVIDADE PARA 2018



LEIA TAMBÉM



Centauro-ON sai na frente e desenvolve importante ferramenta de vendas

pág. 03

Conheça o Dotal – o seguro que você recebe em vida

pág. 04

Na Coluna Você em Pauta: uma parceria em franco crescimento

pág. 05



CENTAURO-ON: UMA COMPANHIA QUE INOVA

> Ricardo Iglesias Teixeira

No começo do mês de setembro foi realizado em Santiago, no Chile, o evento da LIMRA-LOMA, entidade de estudos que visa o desenvolvimento do setor de Vida e Previdência. Num sinal de prestígio do nosso setor, tivemos o prazer de contar com a presença do Superintendente da Susep, Joaquim Mendanha de Ataídes. Não só sua participação foi importante, mas suas palavras, na palestra “Desafios no Marketing e na Distribuição de Seguros de Vida e Planos de Previdência”, foram fundamentais.

“Até que ponto as inovações tecnológicas e a mudança de perfil do consumidor devem afetar os modelos tradicionais de marketing e distribuição de seguros de vida? Em mercados ainda com baixa penetração de seguro de vida, esses desafios seriam uma ameaça ou uma oportunidade?”

Com esses questionamentos o Superintendente brasileiro demonstrou um posicionamento moderno por parte do regulador, entendendo sua importância em um momento fundamental de desenvolvimento do mercado, com o alinhamento da revisão da Previdência, da eminente necessidade de que a população busque seu formato de poupança para o futuro e ainda conviva com as novas ferramentas de tecnologia.

Suas palavras soaram como música para nós da equipe Centauro-ON, em um momento em que lançamos nosso produto Dotal Misto, com foco em clientes que buscam proteção associada a uma ferramenta de poupança, garantindo tanto a

proteção imediata, como a (ótima) possibilidade de sobrevivência, permitindo o resgate do capital contratado ao final do período de vigência. O Dotal Misto também traz uma segurança ao cliente com sua tarifação fixa, sem alteração por faixa etária ao longo do período do contrato.

Produtos como estes mudarão o modelo de distribuição de seguros de vida no País, tornando a relação entre corretores e clientes muito mais técnica e consultora. É uma grande oportunidade para se reinventar e descobrir as novas oportunidades de futuro que nosso mercado nos permitirá. Venham conhecer os detalhes desta nova geração de produtos!

“O Dotal Misto também traz uma segurança ao cliente com sua tarifação fixa, sem alteração por faixa etária ao longo do período do contrato.

Produtos como estes mudarão o modelo de distribuição de seguros de vida no País”

PLATAFORMA DIGITAL: MAIS UMA IMPORTANTE FERRAMENTA PARA O CORRETOR QUIRON

A Centauro-ON inova mais uma vez e desenvolve uma importante ferramenta que está sendo disponibilizada para os Corretores Quiron da companhia.

Uma plataforma de vendas de seguros online, personalizável (com a logomarca do corretor), fácil de operar, ágil, moderna e inovadora. “Procuramos desenvolver uma ferramenta extremamente funcional, de acordo com as expectativas do mercado. A Centauro-ON disponibiliza para os Corretores Quiron e eles, por sua vez, enviam para os seus clientes. É uma forma de valorizar o nosso parceiro e agilizar o atendimento que ele oferece para a sua carteira”, explica Carlos Rosenmann, Diretor Comercial da Centauro-ON.

Para o lançamento, a plataforma disponibilizará para contratação um Seguro de Acidentes Pessoais com Assistência Funeral Familiar e Sorteio no valor de R\$ 50 Mil. Entretanto, as novidades não param por aí, pois já está em estudo a oferta de um Seguro de Vida para que os corretores tenham mais esta opção disponível. O processo é totalmente digital

e, em poucos passos, o cliente conclui a compra e recebe sua apólice, juntamente com o login e senha, para acessar a área exclusiva da seguradora. O pagamento é feito exclusivamente com cartão de crédito. “Esta é mais uma ferramenta que trará excelentes resultados para os corretores. Pela segurança, facilidade e inovação, temos certeza que ela será muito bem aceita no mercado”, conclui Rosenmann.



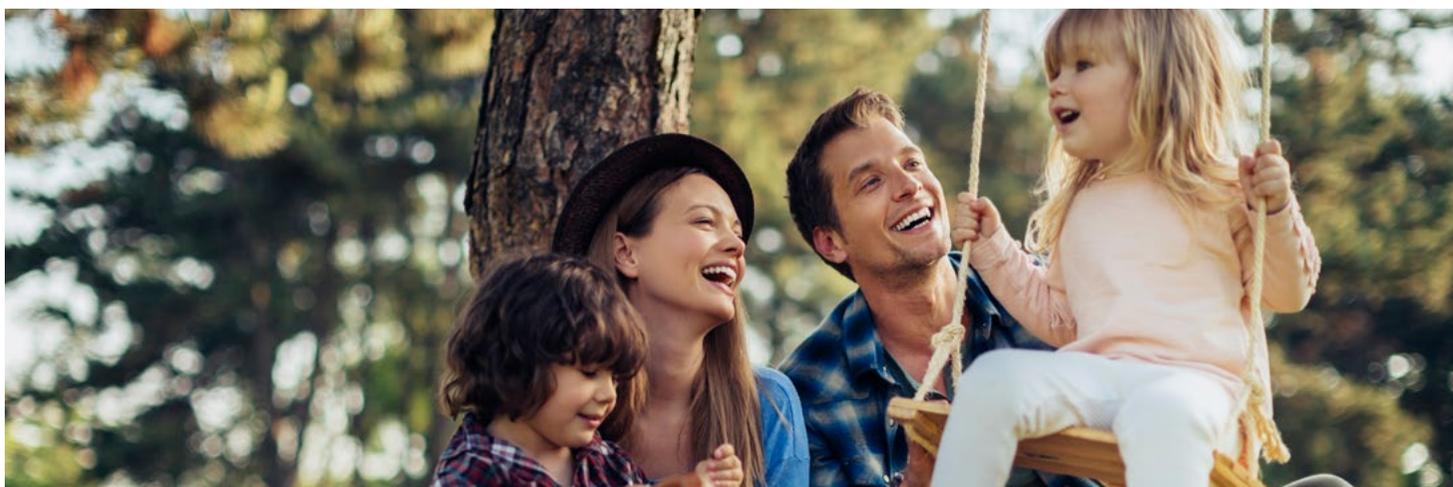
CAMPANHA PERFORMANCE PREMIADA 2018: VEM AÍ NOVIDADE

A Centauro-ON está preparando uma grande surpresa para o mercado. Nos próximos dias será divulgado o Prêmio Plus da Campanha Performance Premiada 2018. Será uma viagem encantadora. Aguarde mais informações.

Enquanto isso, continua em andamento a Campanha Performance Premiada 2017. Foque nos resultados e garanta a sua vaga entre os 10 Corretores com maior pontuação, de janeiro a dezembro de 2017, para passar dias maravilhosos na Praia do Forte, com direito a acompanhante. Um paraíso cercado por belezas naturais e muito conforto, no litoral norte da Bahia. A Campanha Performance Premiada é válida para toda a base de corretores da Centauro-ON.



CENTAURO-ON LANÇA O SEGURO DOTAL MISTO



O Dotal da Centauro-ON veio para compor a família de produtos individuais da companhia. É um excelente diferencial para o corretor especializado aumentar as suas possibilidades de vendas. Por ser um produto resgatável, ele tem um ótimo apelo de comercialização e possui o perfil ideal para atender a maioria dos brasileiros. “Com o Dotal a Centauro-ON reforça o seu posicionamento de disponibilizar ao mercado seguros para viver”, explica a Gerente Senior de Produtos Regina Hoinatski, citando o slogan da companhia. Ainda segundo ela, a venda do Dotal é bastante especializada, para corretores selecionados, que tiverem interesse em participar do treinamento específico do produto.

A Unidade Especializada em Produtos Individuais da empresa vai capacitar os corretores sobre os diferenciais do produto, formas de abordagem, processo de vendas e também sobre as oportunidades do mercado. O Dotal tem um apelo diferente e o corretor precisa estar pronto para orientar e esclarecer todas as dúvidas. “O que nós queremos é que os profissionais estejam cada vez mais capacitados para o futuro. O Dotal é uma excelente oportunidade de longo prazo e que vamos disponibilizar para o corretor que já é conectado com a Centauro-ON. Esse produto chegou para aumentar a proteção do cliente e completar a nossa lista de Seguros Individuais. Ele tem tudo para conquistar uma ampla fatia do mercado”, conta Thiago

Espindola, Gerente Comercial.

O produto da Centauro-ON se enquadra na modalidade Dotal Misto, conhecido também como Seguro Resgatável, por possuir além da cobertura de Morte, a cobertura por sobrevivência. Com opções de vigência de 5 a 30 anos, definida na hora da contratação, o Dotal não prevê renovação, comum nos seguros tradicionais. Outro diferencial é o prêmio do seguro nivelado, ou seja, ele não aumenta proporcionalmente ao aumento do risco do segurado, conhecido como reenquadramento por faixa etária.

O SEGURO QUE VOCÊ PODE RECEBER EM VIDA

O Dotal é uma modalidade que mescla o seguro de vida tradicional com uma poupança programada. A principal diferença do Dotal é que a pessoa pode receber o seguro em vida, e com isso fazer um planejamento com toda a família a respeito da forma que o dinheiro será utilizado, incluindo aí a faculdade dos filhos, uma viagem ou mesmo a reforma ou aquisição de um imóvel. Em época de incertezas econômicas, um produto como esse tem tudo para conquistar o mercado e contribuir com a consolidação do segmento de vida, que está em expansão.

CENTAURO-ON E GRUPO SUPERA: UMA PARCERIA EM FRANCO CRESCIMENTO

A parceria tem menos de um ano, mas a expectativa é que ela continue em pleno crescimento e conquiste cada vez mais espaço. “Percebemos muita afinidade nas nossas formas de trabalhar. A Supera é uma boutique de serviços e a Centauro-ON está muito aberta para atender o parceiro da melhor forma possível. A companhia atua de maneira transparente, ágil e com muita disponibilidade de acesso em todas as áreas, desde a área técnica, sinistros até o comercial”, afirma o Sócio-Diretor da Supera Corretora de Seguros, Ilan Kajan Golia.

Hoje a principal operação que envolve as duas empresas é o Seguro Educacional. “O segmento exige alguns cuidados e análises específicas, já que ele tem uma dinâmica própria e a Centauro-ON customizou a operação de acordo com as nossas necessidades”, afirma.

Fundado em 2004, o Grupo Supera administra mais de 600 mil vidas. Com matriz em São Paulo e atendimento em todo o Brasil, a corretora conta com 25 colaboradores que estão sempre em busca das melhores soluções para os clientes. “Costumo dizer que temos know-how das grandes empresas, com o atendimento personalizado das pequenas, e isso faz toda a diferença”.

“A FAMÍLIA É MINHA FONTE DE ENERGIA”



› Ilan Kajan Golia com suas filhas

Advogado por formação e experiência de 14 anos no mercado de seguros, Ilan Kajan Golia já trabalhou em corretora multinacional, seguradora, bancos e há cinco anos está à frente do Grupo Supera. “Sou uma pessoa muito competitiva, movida por desafios e quando não estou trabalhando recarrego minhas baterias ao lado da família. Sou casado com a Marcelle, temos duas filhas, a Valentina de cinco anos, e a Bárbara, de dois, e elas são minhas fontes de inspiração. Nas viagens familiares encontro a energia que preciso para enfrentar os desafios no trabalho, e é por isso que escolhi essa foto, que registra muito bem um dos muitos momentos de alegria”, conclui o executivo.



Você também pode participar do nosso jornal.
Envie sua história para:
voceempauta@centauro-on.com.br

PROGRAMA FORMAÇÃO DE ESPECIALISTAS

A CENTAURO-ON VEM INVESTINDO CADA VEZ MAIS NA FORMAÇÃO DOS CORRETORES FOCADOS NA VENDA DE PRODUTOS INDIVIDUAIS.

Mensalmente, a Unidade Especializada em Produtos Individuais da companhia reúne parceiros para uma manhã de repasse de conteúdo teórico e prático, com informações sobre produtos, mercado e técnicas para uma venda consultiva. “Queremos que o nosso corretor especialista trabalhe com segurança. Para vender com qualidade é preciso investir em treinamentos práticos e alinhados com o dia a dia deste mercado”, afirma Thiago Espíndola, Gerente Comercial da Unidade Especializada Centauro-ON.

Quem já participou aprova a metodologia utilizada, como é o caso do corretor Marcos Aurélio Vidal. “Estou no mercado do seguro de vida há mais de 15

anos e esse treinamento foi diferenciado. Falamos muito de técnica de vendas e foi esclarecedor”. Quem também gostou foi o corretor Marcelo Antonio Butkoski. “Com base nas técnicas repassadas já estamos gerando novos negócios. A Centauro-ON tem uma forma diferenciada de trabalhar”. Para mais informações sobre a agenda dos próximos treinamentos converse com o seu Gerente Comercial.



CONHEÇA O INSTITUTO JOÃO FERRAZ DE CAMPOS

O Instituto João Ferraz de Campos, que tem como lema “Juntos vamos mais longe” trabalha com diversos projetos, no Rio de Janeiro e Paraná, buscando proporcionar educação de qualidade e vida digna para crianças e adolescentes carentes, além de trabalhar em parceria com o Hospital Benjamin Constant, realizando cirurgias de cataratas para idosos sem custo.

Em Pinhais, o Centro Educacional Edy Pereira Ferraz de Campos conta com uma equipe capacitada, que tem como foco resgatar o interesse das crianças e adolescentes em aprender.

Parte desse projeto de inclusão acontece em parceria com a Centauro-ON, que tem a preocupação de auxiliar o Instituto em ações que tragam momentos de felicidade para as crianças e adolescentes.

Além das contribuições mensais, a Centauro-ON cria ações periódicas, que proporcionam uma aproximação entre os colaboradores e os alunos do Instituto, principalmente relacionadas a datas comemorativas, como por exemplo, Natal, Dia das Crianças e Páscoa.



CENTAURO-ON REGISTRA IMPORTANTES CONQUISTAS NO PRIMEIRO SEMESTRE DE 2017

O primeiro semestre de 2017 foi um período de investimentos para a Centauro-ON, e os resultados obtidos pela companhia foram apresentados durante a 53ª Reunião do Conselho de Administração, realizada no dia 21 de agosto, na sede da Ohio National, em Cincinnati, nos Estados Unidos. Entre os principais pontos, destaque para o crescimento de 29% nas Vendas, e de 20% no Faturamento. “A Centauro-ON é uma empresa que vem planejando muito bem a sua estratégia de crescimento. Estamos investindo em capacitação, produtos inovadores, reconhecimento e novas formas de relacionamento com o mercado e os resultados estão muito positivos. Hoje percebemos

os corretores de seguros mais focados na companhia com produção em crescimento”, conta Sidney Pariz, Vice-Presidente Executivo da Centauro-ON. Durante a reunião a empresa também mostrou os detalhes e os resultados do Programa Corretor Quiron, Campanha Performance Premiada, Unidade Especializada em Produtos Individuais e a Área de Suporte ao Corretor. “Todas essas inovações foram implantadas e estão em pleno funcionamento. Os resultados efetivos nas vendas de produtos individuais tiveram crescimento de quase 100% quando comparamos o primeiro semestre de 2017 com o mesmo período do ano anterior, e isso mostra que estamos no caminho certo”, fala Pariz.



Da esquerda para a direita:

Em pé: Sidney Pariz, Carlos Paiva, David Azzarito, Carlos Rosenmann.

Sentados: Ana Carolina Ferraz de Campos Bolduan, Christopher A. Carlson, Ricardo Iglesias Teixeira e Ileana Maria Iglesias Teixeira Moura

PARTICIPE DO CLUBE DE VANTAGENS CENTAURO-ON MAIS

Como todo mundo gosta de um bom desconto, o Clube de Vantagens Centauro-ON Mais possibilita que você compre aquilo que você quer e pague menos. O Clube foi criado pensando em você. São inúmeros produtos e serviços para atender clientes, colaboradores e corretores que atingirem os critérios determinados pela área comercial da companhia. Para saber mais e usar os benefícios oferecidos, acesse: www.centauroonmais.com.br



CONFIRA

CENTAURO-ON PRESENTE NO 20º CONGRESSO BRASILEIRO DE CORRETORES DE SEGUROS

A exemplo de anos anteriores a Centauro-ON estará presente no 20º Congresso Brasileiro de Corretores de Seguros, que será realizado entre os dias 12 e 14 de outubro, na cidade de Goiânia. Paralelo ao evento acontecerá também a 19ª Exposeg, que é uma feira de negócios.

“É uma excelente oportunidade para apresentar os produtos e as soluções inovadoras da nossa companhia ao mercado. O tema do evento esse ano é “O Setor de Seguros na Era Digital”, e está alinhado com o que estamos trabalhando no momento. Acreditamos que tecnologia é uma importante aliada no dia a dia do corretor. Montamos um espaço acolhedor no Congresso e estamos à disposição para receber os participantes e conversar sobre oportunidades de negócios”, fala Carlos Rosenmann, Diretor Comercial da Centauro-ON. A expectativa é de que mais de 5 mil pessoas passem pelo evento organizado pela Fenacor.



20º CONGRESSO BRASILEIRO DOS CORRETORES DE SEGUROS
4º CONGRESSO BRASILEIRO DE SAÚDE SUPLEMENTAR
12 a 14 OUTUBRO
GOIÂNIA 2017

CENTAURO-ON PARTICIPA DA LIMRA/LOMA 2017

A Conferência Latino-Americana realizada no mês de setembro, em Santiago, no Chile, presidida por Claudio Correa, Gerente Geral da Ohio National Chile, reuniu os principais líderes de empresas do setor de seguros de vida e pensões da América Latina. A LIMRA/LOMA 2017 foi um importante fórum para discutir sobre tecnologia, mudanças no perfil do consumidor, que está mais exigente, novos produtos e o mercado, de um modo geral. Na programação uma palestra com o Superintendente da Susep, Joaquim Mendanha de Ataídes, que falou sobre “Desafios no Marketing e na Distribuição de Seguros de Vida e Planos de Previdência”.

O Presidente do Conselho de Administração da Centauro-ON, João Elísio Ferraz de Campos e o Presidente da companhia, Ricardo Iglesias Teixeira, participaram do encontro. “Foi um evento muito importante. As palestras, com excelente conteúdo, deram um panorama geral do mercado”, afirma Ricardo.



EXPEDIENTE

PRESIDÊNCIA CENTAURO-ON
Ricardo Iglesias Teixeira

VICE-PRESIDÊNCIA CENTAURO-ON
Ana Carolina F. de Campos Bolduan

VICE-PRESIDÊNCIA CENTAURO-ON
Sidney Pariz

PRESIDÊNCIA DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO
João Elísio Ferraz de Campos

MEMBROS DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Ana Carolina Ferraz de Campos Bolduan
Carlos Fernando da Costa A. de Paiva Nascimento
David Azzarito
Ileana Iglesias Teixeira Moura

Paul Staines
Ramon David Galanes
Ricardo Iglesias Teixeira

REDAÇÃO

JORNALISTA RESPONSÁVEL
Valdireni Alves MTB-2564

MATRIZ

Rua Nilo Cairo, 171 Centro
Curitiba/PR - CEP 80060-050
Fone (41) 3019-0080
www.centauro-on.com.br